

SOMMARIO

Introduzione	7
I - IL SECOLO DELL'ASIA	15
La grande sfida	17
Guardare al Giappone	23
Il pianeta Cina	30
La crescita dell'India	36
II - ALESSANDRO VALIGNANO	39
Il gesuita di Chieti	41
Metodo Cabral e Metodo Valignano	48
Il marketing del gesuita	53
I giapponesi in Europa	55
Il sogno cinese	60
III - I GESUITI IN GIAPPONE E CINA	63
Imparare dai propri errori	65
Matteo Ricci e la missione in Cina	73
L'inculturazione	79
IV - RISPETTO DELLA GERARCHIA	83
Come girano le cose	85
Le aziende giapponesi riflettono i valori della società	89
Ognuno ha un posto nella società	94
Vergogna e peccato	97
Valori orientali	99
Ripugnanza della conflittualità	102
Scolarità, puntualità e meticolosità	105
Imparare dagli errori commessi	107

V - STUDIARE E CAPIRE I MERCATI ORIENTALI	113
Il passo dei secoli	115
La cultura orientale non è inferiore	118
Aprire gli occhi	121
Capire le caratteristiche specifiche dell'Oriente	124
VI - LAVORARE IN ORIENTE	135
Lavorare in un'azienda e vivere nella società	137
La società del "sì"	143
I luoghi per gli affari	145
L'orgoglio di appartenere a un gruppo	149
VII - LA GLOCALIZZAZIONE	153
Globalizzazione e localizzazione	155
Concorrenti, non nemici	158
La sfida cinese	162
• Il caso Zegna	165
• Il caso Marposs	173
VIII - IL SUCCESSO IN ORIENTE ASSICURA IL SUCCESSO NEL MONDO	181
L'eredità di Valignano	183
Sentirsi ed essere alla pari	186
La ricchezza della diversità	189
Studiare, studiare, studiare	192
L'adattamento: una condizione indispensabile	194
Conclusioni	199
Bibliografia	203